

平成28年9月20日

**日本型教育の海外展開推進事業 官民協働プラットフォーム  
本年度事業の進め方（案）**

**1. ステアリングコミッティ・幹事会の開催**

	時期	内容	実施形態
ステアリング コミッティ	9月中	事業の方針検討・ パイロット事業の 公募要領決定	プレス公開、議事録公開、 メルマガで発信
幹事会	10月	パイロット事業の 選定	クローズ

**2. 官民協働プラットフォームの運営****(1) 概要**

幅広い教育関係者に対する情報提供、ネットワーキング機会提供等を通じ、日本型教育の海外展開に向けた意識共有、機運醸成を図り、ALL JAPAN の情報交流プラットフォームを形成

**(2) 内容**

- ・国内セミナーの開催（2回（8月・3月）@東京）
- ・トピックセミナーの開催（11～12月@東京）：初中教育グループ・高等教育（高専、専門学校）・理工系グループを設置。
- ・ウェブサイト（eduport.mext.go.jp）の運営
  - ⇒本事業（セミナー、国別分科会、パイロット事業、国際フォーラム）の案内・報告
  - ⇒海外展開に関する事例紹介
  - ⇒参加事業者・教育機関・団体名を掲載
- ・メールマガジンによる情報提供
  - ⇒ウェブサイト更新情報、各省庁の情報等を月1回程度掲載
- ・参加会員へのアンケート実施と結果の共有
- ・facebook
  - ⇒上記更新情報を掲載

### 3. 国別分科会の設置・運営

#### (1) 概要

- ・具体的な展開に資する事業基盤の構築に向け、特定国（インド、ベトナム）を対象に、参加を希望する関係者による議論を通じ、①事業機会の検討、②日本政府及び相手国官民に対する要望集約、③官民トッププロモーション素材の作成、を実施
- ・参加者による協業・共同事業展開も期待

#### (2) 活動内容

- ・分科会の設置
- ・海外展開に強い意欲を有する関係者 10 団体・名以内／国から構成運営
- ・計 3 回（10 月、12 月、2 月）開催（予定）
- ・JICA/JETRO/商社より、該当国に展開する企業が知っておくべきことを講演いただく
- ・参加者から提供される情報と JICA 等の講演や事務局が提供する各国の教育制度・ニーズの情報をベースに議論を展開
- ・参加者の要望を踏まえ、事務局による情報収集・提供
- ・討議成果は、参加者確認を経た上で、プラットフォームで共有

### 4. 国際フォーラムの運営

#### (1) 概要

- ・日本型教育の展開シーズを現地で発信するとともに、具体的なシーズを有する団体にビジネスマッチング（展示）機会を提供

#### (2) 内容

- ・本年度は、タイで開催される EDUCA に参加

#### 【参考】EDUCA について

\* 本事業では、展示会（日本パビリオン）への出展を支援（情報提供、手続相談）

― 概要：主に教員の能力開発をテーマとしたエキスポであり、有識者によるセミナーや関係企業等によるブースの出展等が行われる。

― 日時：2016 年10 月12 日（水）～14 日（金）

― 場所：IMPACT Forum（タイ、バンコク）

― 主催：タイ教育省基礎教育局、チュラロンコン  
□学教育学部、  
Pico Public Company Ltd.

― 主な参加者（ターゲット）：現地の教員、教育行政関係者、保護者、関連団体・企業等（昨年は5 万人以上が参加し、うち3 万人以上が一般教員）

### (3) 今後の展望

- ・他の国際フォーラムの企画・実施支援
- ・日本人学校等を活用し、日本型の初等中等教育の見学の場を提供

## 5. パイロット事業の企画・運営

### (1) 概要

具体的な案件形成やそれを誘発する展開モデルの形成に向け、申請者の企画に基づくパイロット事業を実施

### (2) 支援内容

- ・実施費用一部支援（総額 800 万円程度、2～4 団体。）
- ・現地関係機関との調整支援

### (3) 期間

・支援対象に決定した時点（11 月頃を予定）から最大 2 年間（国の財政等により必ず 2 年間で保証するものではありません。）

### (4) 期待する提案内容：採択基準

- ・既存の開発援助／民間事業等の課題を克服する展開モデル
- ・複数事業者・機関間の協業による展開モデル
- ・教育委員会・国公立大学やその他の学校法人・独立行政法人をパートナーに含め、それらの国際化に資すること
- ・支援期間終了後自立的に事業を継続できる見込みがあること
- ・相手国の政府とのパートナー化が見込めること
- ・「日本の支援であること」または「日本型教育の展開」であることにつきわかり易い（ビジビリティの高い）内容であること。

### (5) スケジュール

9 月中：審査基準確定（ステコミ）

9 月中：公募

10 月以降：幹事会で審査・採択

10 月以降～1 月中旬：実施期間