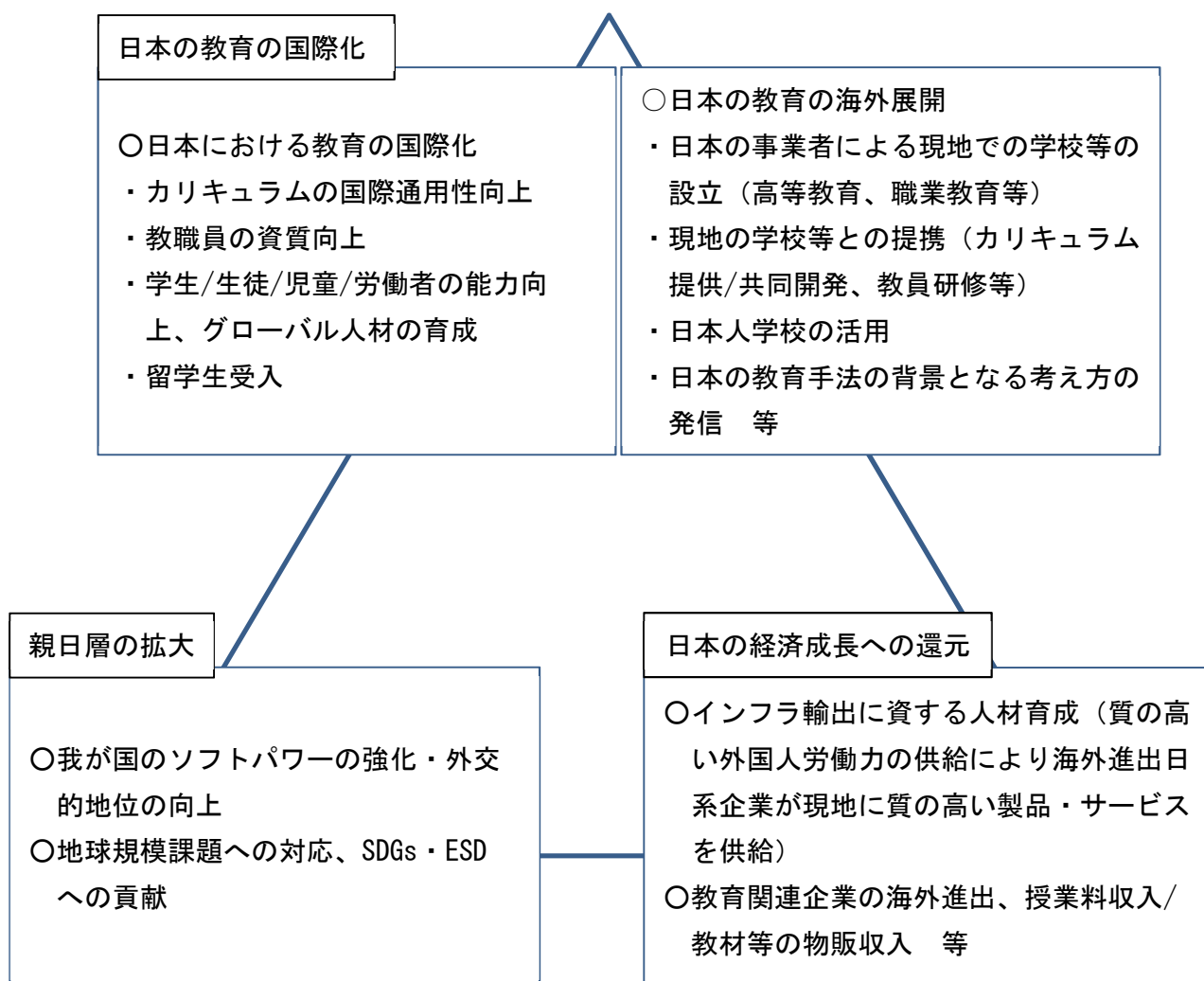


## 2019年度のEDU-Portの進め方について（案）

### <成果のイメージ>

各省庁/機関・民間のリソースを総合し、日本の教育の国際化、親日層の拡大、経済成長への貢献の3つの成果目標に貢献



※事業者は官公民を問わない

### <基本方針>

- ・閣僚の会談・ハイレベル政策対話等の機会に具体的な案件を盛り込めるよう、戦略的に事業を展開する。
- ・日本側シーズをもとにしたボトムアップの取組の支援を基盤に、政策的な優先付けを行い重点的な支援を行う。
- ・重点国に対しては、文科省と相手国教育省との情報交換を強化する（日本側シーズのプロモーション、実務的情報の聴取、要望の申入れ等）。

### <5年間のロードマップ>

		重点地域	パイロット事業
2016年度	プラットフォーム立ち上げ	ASEAN地域（特にベトナム・タイ）・インド	個別事業を支援
2017年度	プラットフォームの充実	上記に加え、 中東・中南米・アフリカ	上記に加え、コンソーシアムを支援
2018年度			
2019年度	成果の検証・事業終了後の体制の検討		
2020年度			

### <2019年度の取組>

#### 1. 有識者会議

- ・ステアリングコミッティ
  - 有識者・関係省庁/機関の代表で構成
  - プラットフォーム事業の基本方針について決定
  - プラットフォーム事業執行のフォローアップ
  - 重点地域・重点国を中心に、各省/機関/民間のリソース・連携のあり方を整理
- ・幹事会
  - 有識者、民間事業者、関係機関で構成（関係省庁はオブザーバー参加）
  - 相手国ニーズ、日本側シーズの精査
  - 新規パイロット事業の公募要領を決定
  - 新規パイロット事業の審査

#### 2. 国内向け分科会/セミナー/シンポジウム

- 新しいテーマについての案件形成の土壌を形成

#### 想定している取組例

- ・地域別分科会
  - 中南米地域について、JETRO、JICA、在京大使館、先行事業者によるセミナー・トピ

- ックセミナー、就学前教育、社会教育等について、先行事業者によるセミナー
- ・ EDU-Port シンポジウム（2020年3月（予定））
- EDU-Port 事業/パイロット事業報告、在京大使館からの要望、ポスターセッション

### 3. 海外向けイベント

- 海外に向けた日本型教育のPR
- 海外ニーズと国内シーズのマッチング

想定している取組例（以下のような取り組みを年間1件程度実施）

- ・ TICAD7（横浜）におけるサイドイベントへの出展
- ・ 海外での教育見本市への出展
- ・ JASSO 留学フェア、JETRO 見本市の際に日本型教育をPR

### 4. パイロット事業

- 日本型教育の海外展開のモデル形成に資するため、プラットフォームを通じ集中的に支援し、併せて成果・課題を検証、共有
- 中東・中南米・アフリカ地域を重点地域とする

想定している取組例

- ・ 新規公認プロジェクト、新規応援プロジェクト（一定の基準を満たすもの）

応募タイプ	公認プロジェクト（個別枠）	応援プロジェクト
実施機関	個別機関	個別機関であるか複数機関であるかを問わない
想定地域	中東地域、中南米地域、アフリカ地域を重点地域とする。なお、アジアでの取組の応募は可能。	地域を問わない
経費支援	180万円程度／件／年	経費支援なし
調整支援	推薦レター発行、現地関係機関との交渉調整支援など	
支援期間	2か年（予定）	
採択件数（注1）	2件程度	10件程度

（注1）

※2018年度採択事業（2018-2019）（公認・応援）については、今年度も引き続き支援。

### 5. 広報ツールの開発・強化

- 海外向けの情報発信機能を強化する

想定している取組例

- ・ ホームページ（海外発信機能を強化）、facebook、メールマガジン
- ・ パンフレット、動画の作成
- ・ 日本型教育の特徴・優れた点（協働的な学び、特別活動、授業研究、アクティブラーニング、理数科教育、職業教育、工学教育等）を抽出・整理し、国際フォーラム等で使用可能な広報ツールを開発

## 6. ニーズ・シーズ・リソースの収集

-海外ニーズ、国内シーズ、活用可能なリソースの収集

## 7. 成果の検証、事業終了後の検討

-事業終了後の Edu-Port について検討

-これまでのパイロット事業の成果を検証し、日本型教育の特徴や海外展開に係る課題を整理

## 8. スケジュール

- ・ 2019 年 1 月 第 4 回ステアリングコミッティ（メール会議）
- ・ 2019 年 3 月 第 7 回幹事会（2019 年度パイロット事業公募要領決定）
- ・ 2019 年 4 月 パイロット事業公募開始
- ・ 2019 年 5 月 第 8 回幹事会（2019 年度パイロット事業審査）
- ・ 2019 年 6 月 2019 年度新規パイロット事業開始
- ・ 2019 年 6 月 第 5 回ステアリングコミッティ（事業終了後の検討）
- ・ 2019 年 8 月 TICAD7 出展
- ・ 2020 年 3 月 第 4 回 EDU-Port シンポジウム（成果報告・ネットワーキング）

※幹部の出張、国際会議等の機会に公認プロジェクトを中心としたプロモーション