



対ベトナム社会主義共和国 「初等義務教育・ミズノヘキサスロン運動プログラム 導入普及促進事業」

ミズノ株式会社
総合企画室
森井征五

2019/11/8

【ベトナムにおける初等義務教育・体育の課題(ニーズ)】



ベトナムは、急激な経済成長に伴い生活レベルが向上、WHOによると、子どもの肥満率は40%を超えている。同国教育訓練省は「子どもの肥満と運動やスポーツの素晴らしさの理解促進」が社会課題であり、体育教育の質の向上が必須であると認識している。ミズノは、子ども向け運動遊びプログラム「ミズノヘキサスロン」を開発、日本国内の小中学校で採用実績がある。当社は「誰ひとり取り残さない」というSDGsの理念に立ち「ミズノヘキサスロン」を同国公教育に導入し、720万人全ての小学生に「運動をすることの楽しさと体を動かすことの喜び」を広げると共に「スポーツの力を活用して社会課題を解決するスポーツSDGs」の達成を目指し本事業を推進している。

【事業の有意性】 初等教育現場における体育の現状把握活動



ミズノからベトナム教育行政に対して、より説得力のある提案を行うため、「ミズノヘキサスロン」運動プログラム導入による子どもたちの身体機能の変化に関するデータを2年かけて収集する。その収集結果として、従来の授業と比べ「ミズノヘキサスロン」を採用した授業では、運動量は4倍、運動強度は1.2倍であったことを、当社から同国教育行政に対して報告する。これを契機に、将来に向けた「官民パートナーシップの基礎」が醸成される。



【事業の普遍性】 初等教育現場における体育の改善実証活動



ミズノは、ベトナム政府に対し「ミズノヘキサスロン」のノウハウを伝えながら、同国初等義務教育で「日本型教育」を永続的に活用することができるようなアドボカシー活動を実践している。また、本事業は「社会課題解決型ルール形成ビジネス」として、ベトナムに限らず、世界中の先進国・開発途上国に対しても汎用性があり、国際社会のロールモデルとなり得る。さらに、本事業を推進することは、国際社会における日本型教育の国際化、親日層の拡大そしてSDGsへの貢献等、日本の経済成長への還元に資する。



【事業の包摂性】「ミズノヘキサスロン」アドボカシー活動



本事業は、「誰ひとり取り残さない」というSDGsの理念に立ち、その対象を、私立小学校ではなく、ベトナムの公教育すなわち720万人全ての小学生としている。また、ジェンダーの主流化の視点から、同国教育現場で70%以上を占める女性教師の能力開発を目指したワークショップセミナーを定期的の実施している。さらに、多様性という視点から、体育教育・スポーツを持続可能な開発に活用しながら、老若男女を問わないソーシャルインクルージョンを目指している。



【事業の参画性】「ミズノヘキサスロン」アドボカシー活動



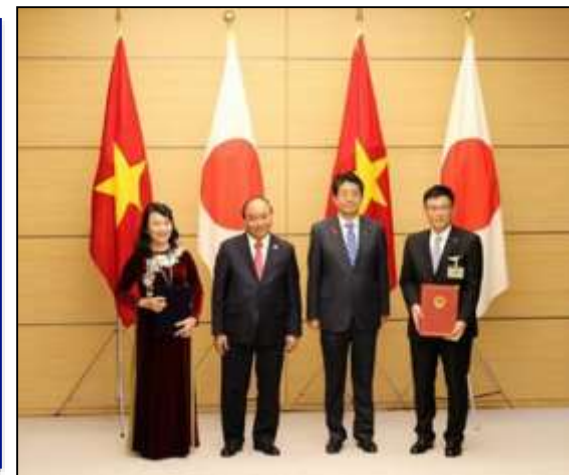
ベトナムでは、農村部における経済的に厳しい家庭の子ども(脆弱な立場におかれた人々)が就学機会に恵まれないことがあるため、ミズノは、農村部を含む全63省、計1,696名の教師と、計30万人以上の小学生を対象とした「ミズノヘキサスロン」導入普及促進活動を実施している。また、当社は、カウンターパートが同国教育訓練省である為、在外公館(外務省)、文科省、スポーツ庁、JSC、ジェトロ、大阪市、橿原市等、様々なステークホルダーの巻き込みを行い、産学官連携しながら、主体的に本事業を推進している。



【事業の統合性】 日越両国首相立ち合いのもと覚書を締結



ミズノが、ベトナムで、SDGsの理念に立ち、同国初等義務教育の「新しいルール」を作りながらビジネスを拡大することは、日越両国のパートナーシップ強化やSDGsアクションプラン2019に資すると考えている。それ故、経済・社会・環境の3分野における関連課題との相互関連性・相乗効果を重視しながら、「スポーツ品ビジネスの拡大(経済)」「体育教育プログラムの啓蒙(社会)」「教育環境と質の改善(環境)」という枠組みで、SDGs達成に必要な異なる優先課題を有機的に連動させ、統合的解決の視点をもって本事業を推進している。



【事業の透明性と説明責任】 日越フェスティバルでの活動



ミズノは、本事業の内容を、HP、CSR・サステナビリティレポート、有価証券報告書等に公開し、透明性を確保している。また、社内向けの活動としては、当社は、本事業を、社長をリーダーとする全社プロジェクトと位置付け、毎月、進捗報告会議を実施しながら、ビジネスとしてのPDCAサイクルを回している。他方、社外向けの活動としては、当社は、関係省庁、メディアに対して積極的に報告・説明をしながら、外務省「日越フェスティバル」や「グローバルフェスタ」等のイベントに参画・出展するなど、幅広くPRしている。



【事業の透明性と説明責任】 グローバルフェスタでの活動



スポーツSDGs「スポーツの力であらゆる人々の活躍を促進」

