EDU-Port
ニッポン

The ShoPro Method Japan

Phương pháp dạy trẻ mầm non Nhật Bản

© ShoPro

ベトナムにおける
日本式幼児教育・保育法を実践できる
幼稚園教諭人材育成

2019年11月8日

小学館集英社プロダクション
ShoPro
a leading force in edutainment

エデュケーション事業

子ども向け教育サービス

保育事業

ベトナムでの事業について

・親日国である

・宗教観(道徳観)が近い

・共働き家庭が多いため
保育園、幼稚園ニーズが強い

・保育の質に問題を抱えている

事業展開を決定
(2016年)

ベトナムの園が抱える課題

- 保護者は所得増加により園を選択可能に「質の高い園」を求める
- 管理者、保育士とも忙しく教育や研修に手が回らない
- 園としての「保育の質」がなかなか上がらず、保護者のニーズとの間にギャップが生まれる

課題に対しての解決法の提示

・ShoProが日本で培ってきた
保育・幼児教育ノウハウの提供

・ベトナムの保育、幼児教育の質の向上への貢献

SPM=The ShoPro Method

SPM事業=海外 日本式幼児教育ブランド

ShoPro

ShoProの役割＝保育環境(ソフト＋ハード)の向上

SPM
(The ShoPro Method)

ベトナム園

SPM契約園の役割＝保育活動の実施

保育士の研修受講
保育士カリキュラムに基づく、活動計画立案
あそびのレシピに基づく活動の実施

子供

「自立・協調性」できる子どもに育つ

ベトナム全体の質向上に対して貢献する

現在展開しているSPMサービス

SPMツール

対 園人材

「人材育成(ソフト)」
園に日本式の保育、幼児教育法を導入

対 園施設

「設備コンサル(ハード)」
新規園や既存園に
日本式の設備やデザイン導入

現在展開しているSPMサービス

対 園人材

保育士向け研修

管理者サポート

園訪問

認定

1年目
Basic Level

SPM原理と方針の理解

認定

2年目
Advanced Level

自発的行動スキル習得

認定

3年目
Master Level

園マネジメント力習得

SPM(ShoPro)の保育理念

あったかい心

愛情をもつ・信頼関係を築く・認め合う
思いやりの気持ちを素直に表現できる

自立できる

自分で考え
行動できる

自分から
興味をもって
人や物事に
関われる

協調できる

意見を
出し合いながら
目的に向かって
協力できる

相手の気持ちを考え
人との様々な
関わり方に気付ける

SPM(ShoPro)の保育理念

~~指導型保育~~

「子ども主体の保育」

- 「好き・おもしろい」ことを大切にし、興味・意欲を引き出す保育
- 子ども自身が考えたり、工夫できる場面が多い保育
- 友だちとの関わり、互いの思いを出し合ったり、協力する経験が多い保育
- 子どもがうまくいかない時には励まし、やり遂げられるまで見守る保育
- 子どもの考えや行動を認め、達成感・満足感を実感できる保育

1年間の研修の流れ

集中研修

保護者セミナー支援①
園訪問コンサルティング

フォローアップ研修①

園訪問コンサルティング

フォローアップ研修②

保護者セミナー支援②
園訪問コンサルティング

振り返り研修

研修の内容

研修テキスト

研修の内容

実践を重視した研修

研修の内容

実践を重視した研修

研修の内容

実践を重視した研修

研修の内容

あそびのレシピ

SPMツール

対 園施設

「設備コンサル(ハード)」
新規園や既存園に
日本式の設備やデザイン導入

パターン①：新規園をデザインから考える場合

SPMツール

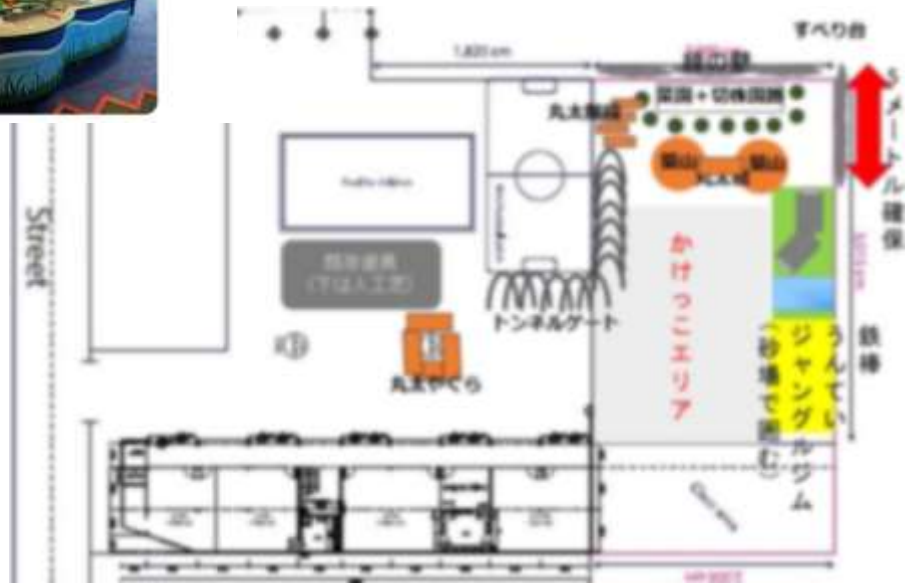
対 園施設

「設備コンサル(ハード)」
新規園や既存園に
日本式の設備やデザイン導入

パターン②：既存園のリノベーション

3F【4・5歳】　自然(気候)や文化に興味をもつ、しくみや成り立ちを知る、社会性が育つ空間

・落ち着ける場所、日本の文化を体験できる茶室
(日本の玩具に触れられるスペースなども)
・光がさす廊下なら、時間帯で影ができる工夫があっても面白い
・観察スペース(関連した図鑑・写真、観察記録を書いて貼れるスペースなども
配置できるとよい)



今後の課題

1.研修者の育成(EDU-Port活用)

2.複数園対応のできる研修体制の構築

3.よりベトナムに適応した研修プログラムへの
　ブラッシュアップ

SPM事業の現在地

注目 ▶ 関心 ▶ 検索 ▶ 問合せ ▶ 契約 ▶ シェア ▶ 注目

2018～の積極的なPR活動で確実に
市場認知が浸透。
特に**新設園からの関心**が広がっている

今年に入って問い合わせが
来る状況に。
SPM実施園の存在による
安心感から
契約までのプロセスが
運び易い傾向に
※現在１０園と契約中

FBや他園の情報収集力等で
SPM実施園の情報シェアが
園の関係者に広がり、
認知度向上→注目 関心へと
繋がる好循環が生まれている

- **SPMの市場認知が確実に広がってきており、日本式保育の導入を**
  セールスポイントにしたい園は、まずShoProに注目する環境が整いつつある。
- **現状、ベトナム内では、 ShoProだけが日本式保育法として**
  唯一プログラムを体系化して園へサービス提供してる現地日系会社となっている。
- **改めて、現在のベトナムは、日本式教育への高い関心と信頼による高いニーズがある。**